

eP Primera fila **ICULT**

Exposició de culte

Warhol, en concert

‘**Silver songs**’ explora les relacions de l’artista pop amb la música i recrea els processos de creació del seu Factory

L’eix de la mostra, a Can Trinxet fins al 18 de juny, són les més de 60 portades de discos que va dissenyar

JUAN MANUEL FREIRE
BARCELONA

Ara fa quatre anys, Javier Panera comissariava per a La Virreina *This is not a love song*, exposició sobre la relació entre música pop i videocreació en què Andy Warhol tenia el seu espai. Ahir, Panera va presentar a Can Trinxet una mostra en què Warhol i la seva empremta ho ocupen tot: *Silver songs*. La música d’Andy Warhol, exploració de la relació de l’artista pop amb la música, fins i tot més extensa del que es pensa generalment. Tothom coneix Warhol, el Warhol de les llaunes de sopa i les Marilyn multiplicades, però no tothom coneix, per exemple, les seves portades per a discos de clàssica.

Coproducció de Districte Cultural Hospitalet i Screen Projects, agència responsable del festival LOOP, que inclou la mostra en la seva selecció principal per a aquest any,

Silver songs recorre aquesta sinergia prenent com a eix principal les més de 60 portades de discos dissenyades per Warhol entre el 1949 i el 1987. Hi ha creativitat més enllà del llegendari plàtan de *The Velvet & Underground & Nico* o la bragueta del *Sticky fingers* dels Rolling Stones: portades de discos de múltiples gèneres, des del pop fins al soul, passant pel jazz; de fet, el pòster de l’exposició rendeix tribut a la que va dissenyar per a *Monk*, el disc de Thelonious Monk del 1956, quan era dissenyador *free-lance* per al segell Prestige.

Eren treballs fets per encàrrec, que li donaven diners però també constituïen un senyal del caràcter omnívor de Warhol. Com comentava Panera en roda de premsa, el padrí de l’art pop «podia començar al matí amb una sessió de música experimental en un *loft*, anar a veure a la tarda Maria Callas i a la nit sopar al Max’s Kansas City mentre tocava un grup *new wave*».

ELS SEUS FAMOSOS ‘SCREEN TESTS’ // Però no només de portades s’alimenta aquesta exposició, que va obrir ahir les portes i es podrà visitar fins al 18 de juny, de dimarts a dissabte, d’11.00 a 23.00 hores. En total es reuneixen més de 200 treballs en diferents suports, des de les citades portades fins a fotografies, litografies, serigrafies, els seus famosos *screen tests* (retrats cinematogràfics muts de diversos minuts, com els que aquí es poden veure dels membres de la Velvet) o videoclips, els dos que va ro-



PROJECCIÓ La mostra reuneix més de 200 treballs en diferents suports.



PORTADES ‘Silver songs’ n’exhibeix més de 60 dissenyades per Warhol.

pròximes exhibicions

‘Bowie is’: bagul amb més de 300 objectes fetitxe

L’exposició més exitosa en la història del Victoria & Albert arribarà a Barcelona després de viatjar per vuit ciutats més, l’última Bolonya. En aquesta mostra s’hi recullen fins a ¡300! objectes extrets de l’arxiu personal novaiorquès de Bowie, incloent-hi des dels seus vestits més icònics –com el *bodi* amb cames en semicercle de la gira *Aladdin Sane*– fins a instruments com el sintetitzador SYNTHI que li va regalar Brian Eno, passant per lle-



tres gargotejades i ratllades i corregides de pròpia mà i infinits *souvenirs* vitals.

El camí comença cronològicament, centrat en la figura menys coneguda de David Jones, el veritable Bowie, que va intentar fugir de la seva vida al gris sud-est de Londres a través de la imaginació. S’hi recullen el salt al cosmos amb *Space oddity*, el seu treball a l’estudi, les seves aparicions com a actor, el frustrat intent de fer un musical a partir del 1984 d’Orwell... I s’arriba al clímax amb una habitació dedicada als seus directes que no es pot explicar sense quedar-se curt.

► **Museu del Disseny de Barcelona, a partir del 25 de maig.**

‘Björk digital’: la dona màquina

Paral·lelament al transcórrer del Sónar, i en el marc del mateix festival, s’obriran les cortines d’aquesta exposició –una coproducció de CCCB i Sold Out amb col·laboració de Sónar– dedicada a la història d’amor de Björk amb l’art i la tecnologia, molt en particular, amb la realitat virtual.

En l’exposició es podrà disfrutar de videoclips en forma d’experiència immersiva, com *Black lake*, filmat a les Terres Altes d’Islàndia



JOAN PUIG



ARTISTA I BANDA Warhol amb el grup The Velvet Underground.



<<<

dar: un per a The Cars i un altre per als potser menys recordats Curiosity Killed The Cat.

Tan atractiu com el material reunit és el mateix espai en què s'ha instal·lat, un recinte de Can Trinxet vestit per a l'ocasió amb el paper d'alumini que revestia l'antiga Factory. En grans pantalles es projecten recreacions (a càrrec de Javier Largen) de pel·lícules mítiques com per exemple *Kiss*, *Sleep* i *Blow job*, o les imatges de l'espectacle multimèdia *Exploding Plastic Inevitable* filmades per Ronald Nameth.

PROGRAMA D'ACTIVITATS // El projecte de *Silver songs* va més enllà de l'àmbit estrictament museístic i vol generar verdadera acció. «Endollarem la màquina conceptual de la Factory», deia Artur Muñoz, responsable amb Albert Mercadé (Districte Cultural L'H) del programa d'activitats The Factory Alive! Cada dia hi haurà acció en paral·lel a l'oferta estable de l'exposició. La música de les projeccions es confondrà amb l'assajada just en aquell moment al mateix local de l'Hospitalet. I, per descomptat, el bullici propi del més alegre treball en grup.

El que es pretén és recrear els processos de creació híbrids que es donaven a la fàbrica de Warhol: música, cine, serigrafia i art en perpètua comunió. D'entrada, Los Ganglios treballaran amb l'artista Laura Llanelli en una reelaboració del famós *road show Exploding Plastic Inevitable*. La comunicació gràfica del projecte anirà a càrrec de l'escola de disseny EINA, en tallers de serigrafia conduïts per Enric Mas.

També hi haurà *screen tests* per a qualsevol visitant que ho vulgui i, més significativament, per a membres d'associacions de malalts de l'Hospitalet de Llobregat als quals generalment no es dona aquesta mena de protagonisme; d'això se n'encarregarà l'escola d'art i disseny Serra i Abella. Diferents associacions d'esclerosi múltiple i de salut mental participaran en tallers de gravat i art postal impartits per les artistes Ester Aguilà i Berta Fontboté, respectivament. ≡

idees



JORDI
Puntí

'Concepte' llibre, ¿ok?

És una veritat universalment reconeguda que hi ha persones que prefereixen escriure llibres abans que llegir-ne. De fet, hi ha persones que només escriuen i no llegeixen. Això passa perquè la nostra societat ha convertit el llibre en un element de prestigi buit, on sovint només compta la coberta i el nom de l'autor amb lletres ben grosses. El pensament tradicional -tenir un fill, plantar un arbre, escriure un llibre- i una mirada vagament fetitxista sobre la lectura, de fe cega, han reforçat la seva imatge d'objecte sagrat, però de mica en mica l'han buidat de contingut. En aquest context, els beneficis dels llibres formen part d'aquelles veritats morals que tothom respecta, i que els polítics airegen de tant en tant més per ofici que per convicció.

La fallida campanya per al foment de la lectura era de vergonya aliena

Tot aquest malentès és perfectament visible en el nyap de la campanya per al Foment de la Lectura, que aquests dies volia presentar l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), però que ha acabat retirant davant la reacció airada de llibreters, escriptors i altra gent del gremi. Les intencions de la campanya, de l'empresa de publicitat de **Risto Mejide** -escriptor i famós que ja va dirigir la campanya electoral de **Jaume Collboni** per a l'ajuntament-, transparentaven aquesta mirada superficial, simplista i cursi sobre el llibre. Buscant un missatge benèfic, tractava els lectors d'imbècils, que, potser com el mateix publicista, veuen la vida a través de frases que caben en un tuit. El text, ple de faltes d'ortografia, era de vergonya aliena: jocs de paraules fàcils, sense gràcia, i un abús del *concepte* per parlar de llibres: «Per fer que la gent es pugui apropiari el concepte, el portarem al carrer». Aquest era el nivell.

Des de l'ICUB, **Collboni** haurà d'explicar si es pagaran els 110 mil euros que costava la campanya fracassada. Un dels elements més ridículs era la pretensió de recomanar llibres a **Donald Trump**, perquè «ningú més que ell necessita obrir la seva ment». Abans caldria començar per uns quants polítics d'aquí. I l'enviament sortiria més barat. ≡

amb el director Andrew Thomas Huang, o l'impactant *Mouthmantra VR*, construït per Jesse Kanda (l'artista de visuals d'Arca) a partir de metratge filmat a la boca de Björk mentre ella canta el tema. A més a més, es podran recordar clips històrics i explorar les aplicacions i instruments de *Biophilia*.

Els seguidors de la cantant islandesa lluitaran també per assistir a la seva sessió de DJ inaugural del festival Sónar (quatre hores de durada) i a la xerrada que oferirà al congrés Sónar+D, potser essencial per comprendre tot el que s'ha vist a *Björk digital*.

► **CCCB, del 14 de juny al 24 de setembre.**

'Lightforms / Soundforms': Brian Eno el 2017

El músic, productor, artista, teòric Brian Eno ja va ser present a Sónar+D l'any passat amb una inspiradora xerrada inaugural en què va defensar la cultura com a pega aglutinadora en dies de neoliberalisme. Ara torna al congrés, si més no en esperit, a través de la que s'anuncia com l'exposició més completa del treball artístic d'Eno portada a terme fins ara.

No es tracta, en realitat, d'una exposició retrospectiva exhausti-



va, encara que inclogui la seva famosa instal·lació titulada *77 million paintings* de l'any 2006, sens dubte una mostra icònica del seu interès per l'art generatiu. L'exposició *Lightforms/Soundforms* vol capturar el moment creatiu actual d'Eno, i per a això acollirà, al claustre Max Cahner de l'Arts Santa Mònica, una nova instal·lació especialment pensada per a l'ocasió, o, curiosament, una presentació del recent *Reflection* a la sala de recollida de maletes de la Terminal 1 de l'aeroport de Barcelona. Destí natural per a l'obra de l'autor del pioner disc ambient titulat *Música para aeropuertos*.

► **Arts Santa Mònica, del 14 de juny a l'1 d'octubre.**